

ELEMENTI DI SOCIOLINGUISTICA

Tecnica pubblicitaria

Discipline della comunicazione

Prof. Mari D'Agostino

mdago@unipa.it

3 Cfu (mutuati dal Giornalismo per Uffici stampa, Modulo A)

L'oggetto della sociolinguistica

Lingue, parlanti, comunità e variabilità linguistica. La variazione diatopica. La variazione sociale. Variabilità e scelta. Variabilità e cambiamento. Identità, appartenenze e linguaggio.

Fenomeni e dati linguistici. Osservarsi, osservare. Paradosso dell'osservatore. Osservazione occulta. Osservazione partecipante. L'intervista. La rilevazione degli atteggiamenti sociali. Il parlante fra testimone e rappresentante. Obiettivi della ricerca e metodi di campionamento. Analisi e rappresentazione.

Testi consigliati

- A. Hudson, *Sociolinguistica*, Il Mulino, Bologna, 1998

oppure

- G. Berruto, *Fondamenti di Sociolinguistica*, Laterza, Roma Bari 1995

oppure

- G. Klein, *Lezioni di sociolinguistica con esercitazioni e glossario*, Morlacchi editore 2003

Modalità degli esami

Alla fine del modulo è prevista una verifica scritta. È possibile sostenere l'esame per intero oralmente

Le lezioni si svolgeranno nel secondo semestre